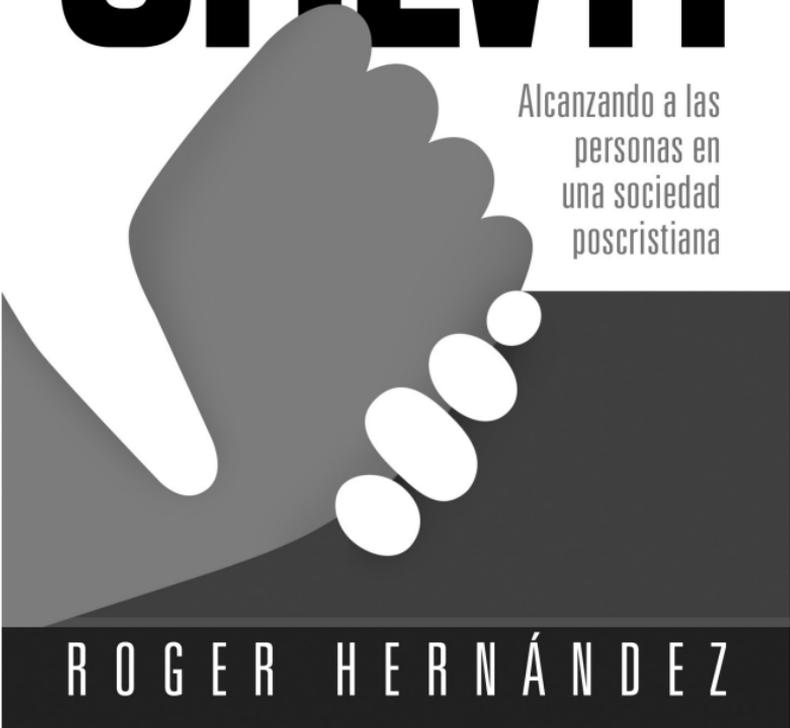


SALVA

Alcanzando a las
personas en
una sociedad
poscristiana



Pacific Press[®]
Publishing Association

Nampa, Idaho | Oshawa, Ontario, Canada
www.pacificpress.com

Director editorial: Ricardo Bentancur
Redacción: Alfredo Campechano
Diseño de la portada: Gerald Lee Monks
Ilustración de la portada: iStockPhoto.com
Diseño del interior: Diane de Aguirre

A no ser que se indique de otra manera, todas las citas de las Sagradas Escrituras están tomadas de la Santa Biblia, Nueva Traducción Viviente, © Tyndale House Foundation, 2010. Todos los derechos reservados.

Utilizada con permiso de Tyndale House Publishers.

Las citas marcadas con DHH han sido tomadas de la Biblia Dios habla hoy®, tercera edición © Sociedades Bíblicas Unidas, 1966, 1970, 1979, 1983, 1996. Utilizado con permiso. Las citas marcadas con NVI han sido tomadas de la Santa Biblia, NUEVA VERSIÓN INTERNACIONAL® NVI® © 1999, 2015 por Biblica, Inc.* Usado con permiso de Biblica, Inc.*

Reservados todos los derechos en todo el mundo.

Las citas de Elena G. de White han sido tomadas de los libros disponibles en EGW Escritos 1.6 beta, © Ellen G. White Estate, 2016, en <https://egwwritings.org>.

El autor se responsabiliza de la exactitud de los datos y textos citados en esta obra.

Puede obtener copias adicionales de este libro en www.libreriaadventista.com, o llamando al 1-888-765-6955

ISBN: 978-0-8163-9157-8

Derechos reservados © 2018 por

Pacific Press® Publishing Association.
P.O. Box 5353, Nampa, Idaho 83653
EE. UU. De N. A.

Printed in the United States of America
All rights reserved



PUBLICACIONES
ADVENTISTAS DEL 7º DÍA

Diciembre 2018

Contenido

PARTE I: El desafío	5
Capítulo 1: El aumento de los “ninguno”	5
Capítulo 2: S.A.L.V.A. Cinco necesidades universales.	13
Capítulo 3: La conexión entre el servicio y el evangelismo	22
PARTE II: Seis estrategias para alcanzar a tu comunidad	32
Estrategia #1: Ama.	33
Estrategia #2: Ora	37
Estrategia #3: Conéctate	41
Estrategia #4: Sirve	46
Estrategia #5: Invita	51
Estrategia #6: Transforma.	56
PARTE III: Temporada de servicio	61
26 días de devocionales y actividades en servicio	
Día 1: Libertad.	62
Día 2: Riesgo.	64
Día 3: Miedo.	66
Día 4: Afuera.	68
Día 5: Valor.	70
Día 6: Servicio.	72
Día 7: Interrupción.	74
Día 8: Más.	76

Día 9: Perdonar	78
Día 10: Fariseos	80
Día 11: Regreso	82
Día 12: Sacrificio	84
Día 13: Tormentas	86
Día 14: Críticos	88
Día 15: Hermano.....	90
Día 16: Programas.....	92
Día 17: La cueva.....	94
Día 18: Conflicto.....	96
Día 19: Él.....	98
Día 20: Visión.....	100
Día 21: Dar	102
Día 22: Servir	104
Día 23: Más allá	106
Día 24: Bendición	108
Día 25: Gracia.....	110
Día 26: Amor	112
PARTE IV: Estudios para grupos pequeños	114
Lección 1: Sal y luz	114
Lección 2: El método de Cristo	116
Lección 3: Es tiempo de servir	118
Lección 4: No se trata de ti	120
Lección 5: El costo del servicio.....	122
Apéndice.....	124

PARTE I: EL DESAFÍO

Capítulo 1

El aumento de los “ninguno”

En los últimos días, habrá tiempos muy difíciles. 1 Timoteo 3:1.

La “religión” que más está creciendo en los Estados Unidos es la de los que no tienen religión alguna. Los encuestadores llaman a estas personas los “ninguno”, pues cuando se les pregunta cuál es su religión, la respuesta es “ninguna”. En los últimos veinte años, los “ninguno” han llegado a ser una de cada cuatro personas en este país. Este fenómeno preocupante es especialmente notable entre los jóvenes: “Dos estudios conducidos por el Grupo Barna y por el periódico *USA Today*, revelaron que casi el 75 por ciento de los cristianos jóvenes abandona la iglesia después de la escuela preparatoria”.¹

Una de las primeras cosas que debemos hacer como iglesia es definir la realidad. Me gusta cómo lo expresó el filósofo griego Parménides, del siglo VI antes de Cristo: “Lo que es, es”.

Lo que es, es. No es lo que quisiera que sea, no es lo que fue o lo que hubiera sido, no es lo que será. Es lo que es. En este momento, el cristianismo en este país está en crisis. Esto es lo que es. Debemos estar preocupados, pero no derrotados. Hay iglesias que están alcanzando a los “ninguno”.

La pregunta clave es: ¿Qué funciona? Permíteme comenzar con una historia.

Me gusta volar. Algunos ven los aviones como fábricas de ansiedad. Yo no. Uno de los beneficios de volar es que puedes concentrarte cuando estás trabajando. ¡Escribí este capítulo en un avión! Y ya que estamos hablando de los “ninguno”, permíteme ilustrar lo que afirmo con una historia de aviones.

SALVA

Cuando vivía en Oregón, viajaba frecuentemente por United Airlines. Me gustaba viajar con ellos y sus aerolíneas afiliadas. Hace algunos años nos mudamos a Georgia, y decidimos cambiar de aerolínea, porque United no tenía vuelos directos en nuestro territorio. Antes de tomar una decisión, hice tres cosas:

- Miré en Internet las diferentes opciones de líneas aéreas.
- Pregunté a mis amigos acerca de sus experiencias.
- Probé un par de aerolíneas.

Mientras estaba en ese proceso, recibí por correo una promoción de la aerolínea Delta, en la que me invitaban a formar parte de su programa de viajero frecuente con la suscripción de una tarjeta de crédito que aumentaba significativamente las millas acumuladas para ser usadas en viajes futuros. Me decidí por Delta en 2012, y es mi aerolínea preferida. No es perfecta, pero me tratan bien.

¿Qué tiene que ver esto con la religión, el cristianismo, el adventismo o el evangelismo? Pues hay varias similitudes. Por ejemplo, las personas que están interesadas en religión en tu comunidad van a seguir tres pasos similares a los míos en mi búsqueda de nuevas oportunidades aéreas:

- Buscarán información en Internet acerca de la iglesia, de *tu* iglesia. Van a examinar las diferentes opciones de religión. ¿Cómo está la página *web* de tu iglesia? ¿Cuál es tu presencia en las redes sociales? ¡Hay algunas iglesias que tienen páginas de Internet con fecha de 1990! El problema con la red es que no es neutral. Lo que no está trabajando activamente en tu favor, te afecta negativamente.
- Preguntarán a sus amigos acerca de sus experiencias en la iglesia. Esto tiene sus peligros, porque las personas que tienen una mala experiencia (por ejemplo, en un restaurante) se lo van a contar a un promedio de 16 personas, pero solo compartirán su buena experiencia con dos. En estos días de redes sociales, es mucho más fácil que la gente comparta la frialdad

EL AUMENTO DE LOS “NINGUNO”

que recibió al llegar a tu iglesia que las experiencias positivas. No me gusta, pero es lo que es.

- Probarán yendo a un par de iglesias antes de tomar su decisión. Este fin de semana, algunas personas llegarán a tu iglesia para comparar su experiencia entre ustedes con sus otras experiencias religiosas. ¿Estás listo para recibirlos y no abrumarlos, para no ignorarlos?

Regresemos a mi experiencia de viajero frecuente. Cuando Delta me envió una promoción para que la eligiera como mi aerolínea preferida, ese “volante” tenía una presuposición. Los ejecutivos de ventas de Delta presuponían que yo volaba. Lo único que tenían que hacer era diseñar una campaña de promoción para convencerme de volar con ellos.

Eso implica un problema. ¿Qué pasa con las personas que no vuelan? Hay millones de personas que no suben a los aviones regularmente, millones más que no lo hacen ni siquiera esporádicamente. ¿Cómo crees que es recibido un anuncio promocional de Delta entre las personas que no vuelan? ¿Cómo lo tomarán los que piensan que volar causa mucho estrés, que los aeropuertos tienen mucho “drama”, que han sido maltratados por algunas aerolíneas o por otros pasajeros? Probablemente lo tirarán a la basura.

Esos son los “ninguno”. No “vuelan”. No tienen interés en “volar” porque nunca han estado expuestos a la maravilla de volar, o tuvieron malas experiencias, no le ven el sentido, o creen que no necesitan viajar en avión.

Si eres un ejecutivo de Delta, el primer paso que debes dar no es tratar de convencer a los clientes de que pertenezcan a tu programa de viajeros frecuentes, sino que entiendan que volar es ventajoso. Aplicando este razonamiento al tema de la religión, ¿cómo podemos hacer eso con los “ninguno” y el poderoso y transformador mensaje adventista? Para eso debemos comenzar por el principio de nuestro movimiento.

Comienzos

Nuestro evangelismo comenzó en el siglo pasado con ciertas realidades:

SALVA

- Una cantidad sustancial de estadounidenses se suscribía a la fe cristiana, o por lo menos estaba asociada con dicha religión.
- Las personas creían que la Biblia era un documento importante que contenía verdades divinas.
- La mayoría de los habitantes de los Estados Unidos creía que Dios existe, que su Hijo se llama Jesús, y que él vino a morir por el hombre pecador.

Basado en esas realidades, el evangelismo adventista se concentró en presentar veinte o más puntos doctrinales para enseñarle a ese mundo que había una mejor opción. Si vuelas, ¿por qué no escoger la mejor experiencia posible? Ya que piensas que hay un Dios, y que el cristianismo es la religión verdadera, ¿por qué no escoger la versión del cristianismo que más se apega a la Biblia? Esa estrategia nos funcionó bien. Millones de personas han conocido a Jesús y su verdad de esa manera.

Pero ese mundo ya no existe. La gente ya no cree lo que creyó hace 150 años. Nuestra iglesia, sin embargo, continúa teniendo muchas de las mismas presuposiciones del siglo XIX y el siglo XX.

La realidad es que la fe y la práctica de la religión de los hispanos en los Estados Unidos ha cambiado en las últimas tres décadas. Este cambio debería ser motivo de preocupación y consideración para nosotros. Veamos algunos de estos cambios.

Cambios en la fe de los hispanos en los Estados Unidos

Los hispanos representan el grupo étnico que reflejó el nivel más profundo de cambio en materia religiosa en los últimos treinta años en los Estados Unidos. Todas las iglesias cristianas, de todas las etnias, se han visto afectadas por este cambio, pero veamos qué dicen particularmente los números acerca de los cambios de la fe y la práctica religiosa de los hispanos:

- La asistencia regular a la iglesia disminuyó un 21 por ciento: bajó del 54 al 33 por ciento.
- La lectura regular de la Biblia bajó del 55 al 30 por ciento.

EL AUMENTO DE LOS “NINGUNO”

- En las últimas tres décadas se ha duplicado el porcentaje de adultos hispanos que no asisten a ninguna iglesia: aumentó de 20 por ciento en 1991 a 40 por ciento en la actualidad.
- En 1991, dos tercios de los adultos hispanos (66 por ciento) dijeron que la fe religiosa era muy importante para ellos. Hoy, solo la mitad sostiene esta posición (51 por ciento).
- En las últimas tres décadas ha disminuido la creencia en la veracidad de la Biblia entre los hispanos. En 1991, el 62 por ciento de los adultos estuvieron muy de acuerdo en que la Biblia es veraz en todos los principios que enseña. Ese porcentaje ahora ha bajado a solo el 32 por ciento.
- El evangelismo es visto de una manera menos importante en estos días entre los hispanos. Mientras que, en 1991, el 48 por ciento sentía que tenía una responsabilidad personal de compartir sus creencias religiosas con creyentes de otras religiones, hoy solo el 18 por ciento siente esa responsabilidad.

La profecía que Pablo compartió con Timoteo acerca de que en los últimos días vendrán “tiempos difíciles” se está cumpliendo.

A estas estadísticas añádele la realidad del crecimiento de nuestra iglesia en los Estados Unidos. Tu iglesia local crece alimentada por cuatro fuentes:

Biológico. Los niños que crecen en la iglesia, y cuando llegan al rango de edad en que suelen pedir el bautismo, toman la decisión.

Traslado. Miembros que se mudan o emigran de otro país y piden su traslado a tu iglesia.

Retorno. Personas que una vez fueron cristianos, aun adventistas, que se fueron, y regresan.

Conversión. Personas que nunca se unieron a ninguna iglesia. No eran católicos ni cristianos, nunca creyeron en Dios hasta que el evangelio los alcanzó. La mayoría de los “ninguno” pertenece a este grupo.

SALVA

Observa a los nuevos miembros de tu iglesia. ¿Cuántos de ellos pertenecen a la categoría número cuatro (conversión)? ¿Ves el problema? Los “ninguno” son los que más están aumentando y a los que menos estamos bautizando. No se necesita un doctorado de Harvard para entender que ese es un problema.

El problema no estriba en que no estamos trabajando, sino en que no estamos trabajando según el método de Cristo y no estamos enseñando todas sus enseñanzas. Jim Puttman suele decir:

**El método de Cristo + Las enseñanzas de Cristo =
Los resultados de Cristo**

Cuando no vemos los resultados de Cristo en nuestras congregaciones locales, el problema consiste en que hay descuido en la aplicación del método de Cristo, o en la proclamación de las enseñanzas de Cristo. Pero esto tiene solución.

Permíteme compartir una historia que te va a ayudar a entender bien este proceso. Mariel Lombardi nos relata la historia de la conversión de Giorgio y su familia de “ninguno” a adventista.

Giorgio Chiesa es hijo de una familia italiana influyente. Fue bautizado en la catedral de San Pablo en el Vaticano, en una ceremonia ecuménica a cargo del papa Paulo VI y un líder musulmán. Todavía recuerda cuando, en su niñez, Karol Wojtyla (Juan Pablo II) visitaba a su madre en su casa. A los doce años comenzó a asistir a una escuela católica. En su primera clase de religión le preguntó al sacerdote profesor: “¿Cómo se puede demostrar la existencia de Dios?” La respuesta fue: “Este tema no se cuestiona, se cree por fe”. Y fue invitado a salir de la clase. Cuando el director le hizo notar al padre la incredulidad de Giorgio y sus cuestionamientos, este contestó: “Si mi hijo no puede hacer preguntas en su clase de religión, no asistirá más”.

Poco a poco, Giorgio se convirtió en agnóstico. Creció yendo a las mejores escuelas y universidades de Europa. Allí

EL AUMENTO DE LOS “NINGUNO”

estudió Leyes y Comercio Internacional, siempre pensando que la religión era una invención humana, y Dios algo irreal. En 1999, mientras viajaba por España en un viaje de negocios, conoció a su esposa. Alejandra proviene de una familia adventista de Colombia, pero había dejado la iglesia luego de una crisis familiar y se había mudado a España para vivir con su hermano. Con el tiempo, Alejandra y Giorgio se casaron y se mudaron a Londres, donde ella comenzó a asistir a la iglesia adventista local. Giorgio la llevaba, pero no participaba de la actividad, ya que “la iglesia no era para mí”, dijo. Luego de ocho años de vivir en Londres y de haber tenido dos hijos, se mudaron a Suiza. Allí Alejandra conoció a una dama adventista proveniente de la Argentina, y se convirtieron en muy buenas amigas. Cuatro años más tarde, el trabajo los llevó a vivir en Buenos Aires, Argentina. Mientras vivían allí, la querida hermana de Giorgio falleció de un cáncer agresivo, y quedaron devastados. En esos momentos de luto, la amiga argentina de Alejandra les recomendó que miraran los videos de un pastor adventista de una iglesia hispana en Collegedale, Tennessee, y así lo hicieron. Poco a poco, la religión comenzó a tener sentido para Giorgio.

Luego de tres años, la familia se trasladó a las Bahamas. Allí comenzaron a mirar el servicio de culto semanal que ofrece la Iglesia Hispanoamericana de Collegedale. Lo hicieron durante un largo tiempo, hasta que un día decidieron llamar a Joel Barrios, el pastor de la iglesia, para invitarlo a ir a las Bahamas y hospedarse en su casa. Allí él les impartió estudios bíblicos que había compartido en el pasado con personas agnósticas y ateas. Fue una experiencia milagrosa.

Cuando Barrios regresó a los Estados Unidos, la familia no solo estaba feliz, sino también espiritualmente unida. A pesar de la distancia, continuaron los estudios bíblicos vía *Skype*. En diciembre fueron a Colombia para las fiestas de fin de año, con planes de ir a esquiar a Canadá en febrero.

Estando en Colombia, compraron el equipo de esquí y lo enviaron a las Bahamas por *courier*, pero se lo robaron en el trayecto. No obstante, decidieron comprar un equipo nuevo e ir de todos modos a esquiar a Canadá. Al iniciar su viaje de regreso a las Bahamas, Giorgio se cayó en el aeropuerto de Colombia y se quebró un brazo, lo que impidió que fueran a esquiar. La familia estaba desilusionada.

Pocos días más tarde, Barrios llamó a Giorgio para invitarlos a una campaña de evangelismo que se realizaría en Tennessee. La Providencia hizo que la fecha del encuentro coincidiera con la del viaje a Canadá que habían tenido que cancelar, así que la familia viajó a Tennessee. Todos fueron impresionados con los temas prácticos que el pastor Roger Hernández, director ministerial de la Unión del Sur, presentó durante esa semana. Su hijo, de doce años, quien siempre se quejaba por tener que ir a la iglesia con su madre, estaba entusiasmado con los nuevos amigos que allí conoció. En el transcurso de esa semana, Giorgio tomó la decisión de ser bautizado, y ese viernes, Alejandra decidió rebautizarse.

Es asombroso ver la forma en que Dios trabaja plantando semillas mediante amigos e incluso mediante la pérdida de un equipo de esquí. Giorgio y su familia están felices con la nueva fe en Dios que descubrieron, y su membresía virtual con la familia de Dios en la tierra.²

No desespere. Dios todavía tiene poder.

-
1. “¿Por qué tanta gente joven se está alejando de la fe?”, *GotQuestions*, consultado en noviembre, 2018, en <https://www.gotquestions.org/Espanol/desercion.html>.
 2. Joel Barrios, “Banquero italiano y familia bautizados en Tennessee”, *Southern Tidings*, julio 2018, en <https://www.southerntidings.com/news/banquero-italiano-y-familia-bautizados-en-tennessee/>.